Sparkasse Leverkusen

Pressemitteilung

Sparkasse Leverkusen startet Kooperation mit PAYBACK

Mit der Sparkassen-Card zahlen und dabei punkten: Das ist ab sofort für Kundinnen und Kunden der Sparkasse Leverkusen möglich. Denn die Sparkassen-Finanzgruppe, mit 36 Millionen Privatgirokonten die größte Finanzinstitutsgruppe Europas, kooperiert mit dem in Deutschland führenden Bonusprogramm PAYBACK.

Leverkusen, 1. Juli 2025: Zahlen, punkten, sparen: Durch die Verknüpfung der Sparkassen-Card mit dem eigenen PAYBACK Konto wird das Sammeln von PAYBACK Punkten für Leverkusener Sparkassenkundinnen und -kunden so einfach wie noch nie: Denn sobald die Verknüpfung zwischen PAYBACK Konto und Sparkassen-Card erfolgt ist, ist das gleichzeitige Zahlen und Punkten möglich.

Regionale Partner machen den Anfang

Zum Start der Partnerschaft liegt der Fokus auf den regionalen S-Vorteilspartnern der Sparkasse. Zu den angeschlossenen Händlern zählen beispielsweise lokale Bäckereien, Blumenläden oder Cafés im gesamten Bundesgebiet. Ab Herbst 2025 wird das neue, smarte Bezahl-Feature sukzessive auch bei den ersten nationalen PAYBACK Partnern für Kundinnen und Kunden der Sparkasse Leverkusen nutzbar sein.

Sparkasse
Leverkusen

So funktioniert die Verknüpfung

Voraussetzung für das gleichzeitige Zahlen und Punkten mit der Sparkassen-Card, die jährlich bei rund 4,2 Milliarden Transaktionen im Handel eingesetzt wird und damit 54 Prozent aller Girocard-Zahlungen in Deutschland ausmacht, ist die Teilnahme an der S-Vorteilswelt, dem Mehrwertprogramm der Sparkassen. Sobald Sparkassen-Card und PAYBACK Konto verknüpft sind, kann das einfache und unkomplizierte Punktesammeln starten. Die Verknüpfung kann direkt über den Online-Banking-Zugang erfolgen: Der PAYBACK Punktestand aller mit der Sparkassen-Card gesammelten Punkte kann ebenfalls im Online-Banking schnell und übersichtlich eingesehen werden, die Gesamtübersicht behalten Kunden weiterhin in ihrem PAYBACK Konto im Blick.

Schutz der Kundendaten hat Priorität

„Im Rahmen der Partnerschaft werden lediglich notwendige Informationen von der Sparkasse an PAYBACK übermittelt“, erklärt der Vorstandsvorsitzende der Sparkasse Leverkusen, Markus Grawe. Dazu zählen etwa die PAYBACK Kundennummer, das Buchungsdatum der Zahlung, eingelöste Coupons und der daraus errechnete PAYBACK Punktewert. „Es werden keine weiteren Zahlungsdaten oder persönliche Kundeninformationen weitergegeben“, betont Markus Grawe.

Über PAYBACK

PAYBACK ist das führende Bonusprogramm, das in Deutschland von rund 34 Millionen Kundinnen und Kunden genutzt wird. Denn sie erhalten von mehr als 700 PAYBACK-Partnerunternehmen nach dem einfachen Prinzip „Ein Programm – viele Partner“ Punkte und Coupons fürs Einkaufen und sparen dadurch einen erheblichen Betrag pro Jahr. 95 Prozent der gesammelten Punkte werden wieder eingelöst, der überwiegende Teil direkt bei den Partnern oder in Prämien.

Pressekontakt:

Julia Litschko, Pressesprecherin Sparkasse Leverkusen
Telefon: (0214) 355-2502
E-Mail: julia.litschko@sparkasse-lev.de