Sparkasse Leverkusen

Pressemitteilung

„Gerne hier“: Sparkasse Leverkusen stellt Arbeitgeberkampagne vor

Zwölf Mitarbeitende, zwölf Karrierewege, ein Gefühl: „Gerne hier“. Unter diesem Slogan startet die Sparkasse Leverkusen eine regionale Arbeitgeberkampagne, die die Mitarbeitenden des Finanzinstituts in den Mittelpunkt rückt. Seien es die Verbundenheit zur Region, die Teamarbeit oder gelebte Werte wie Toleranz und Offenheit: Individuelle Statements von Auszubildenden, Beraterinnen und Beratern sowie Referentinnen und Referenten im Stab zeigen das Miteinander, die Karrierechancen und die vielfältigen Jobmöglichkeiten bei der Sparkasse Leverkusen.

Leverkusen, 26. August 2025: Fachkräftemangel und ein intensiver Wettbewerb um qualifizierte Mitarbeitende stellen auch Sparkassen vor die Herausforderung, aktiv um neue Talente und Auszubildende werben zu müssen. „Eine hohe Markenbekanntheit reicht nicht mehr aus, um als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden“, sagt der Vorstandsvorsitzende der Sparkasse Leverkusen, Markus Grawe. „Deshalb sind wir stolz, eine Arbeitgeberkampagne zu präsentieren, die authentisch und erlebbar ein Gefühl vermittelt, das unsere Sparkasse auszeichnet: Wir sind gerne hier. Für die Kundinnen und Kunden und für die Region.“

Sparkasse Leverkusen

Die Kampagnenidee

Entwickelt und umgesetzt wurde die Kampagne von einem interdisziplinären Sparkassenteam aus dem Personalbereich und der Unternehmenskommunikation. Das Projekt verzichtet bewusst auf klassische Werbebotschaften und Bildmotive, die wenig mit dem Sparkassenalltag zu tun haben. „Es war uns wichtig, hier einen Schritt weiterzugehen“, sagt Monica Cocco, Abteilungsdirektorin Personal. „Daher haben wir unsere Mitarbeitenden zunächst gefragt, warum sie gerne für unsere Sparkasse arbeiten, was sie an ihrem Arbeitgeber schätzen.“ Es seien zahlreiche Bewerbungen eingegangen, zwölf Mitarbeitende wurden für die Kampagne ausgewählt.

Ein Versprechen an Bewerberinnen und Bewerber

„Es ist uns gelungen, die Haltung und das Engagement unserer Kolleginnen und Kollegen öffentlich sichtbar zu machen und gleichzeitig unsere Werte nach innen zu stärken“, so die Personalchefin. Die Kampagne sei demnach nicht nur ein Versprechen an potenzielle Bewerberinnen und Bewerber, sondern auch ein identitätsstiftendes Signal an die heutigen Mitarbeitenden.

Die Sichtbarkeit im Stadtgebiet

Im Kampagnenzeitraum bis August 2026 werden die Motive auf Plakaten im Stadtgebiet sowie in den sozialen Medien der Sparkasse Leverkusen präsent sein. Auch ein wupsi-Bus mit dem Slogan und den Bildmotiven sorgt für Aufmerksamkeit. Alle Werbeflächen verlinken auf eine Landingpage, auf der sich Interessierte über die Sparkasse informieren können: **www.sparkasse-lev.de/gernehier**

www.sparkasse-lev.de/gernehier

Weil’s um mehr als Geld geht.

Helfende Hände aus der Region

Die Kampagnenmotive hat ein Fotografenteam des Fotostudios Schatz aus Langenfeld verantwortet. Alle Shootings fanden in der Hauptstelle der Sparkasse Leverkusen statt: in der Filiale, in Beratungsräumen, in der Kantine oder mit Blick auf den Wasserturm. Bei der Erstellung der Druckunterlagen unterstützte die Agentur artimage Leverkusen, die Buchung der Werbeflächen steuert die artista GmbH – Agentur für Online-Marketing.

Alle Kampagnenmotive im Überblick

Agnes Ritter (42)
Vertriebsassistentin IMMOmarkt

Canan Akram-Ates (39)
Serviceberaterin in Wiesdorf

Sparkasse Leverkusen

Jonas Wilczek (22)
Auszubildender zum Bankkaufmann

Kaan Aybey (22)
Kundenberater Geschäftskunden

Lilly-Marie Hollmann (21)
Privatkundenberaterin in Wiesdorf

Marcel Ebisch (24)
Referent Medialer Vertrieb

Sabrina Waldner (46)
Kundenberaterin Baufinanzierung

Sercan Toyfan (26)
Serviceberater KundenServiceCenter

Thomas Wegert (46)
Makler IMMOmarkt

Torsten Schäfer (51)
Filialleiter Küppersteg

Verena Zucht (46)
Referentin Prozesse und Grundsatzfragen Aktiv

Uwe Pöschke (58)
Vorsitzender des Personalrats

Pressekontakt:

Julia Litschko
Pressesprecherin Sparkasse Leverkusen
Telefon: (0214) 355-2502
E-Mail: julia.litschko@sparkasse-lev.de